



PROYECTO

arranCa

El Cambio desde la Comunicación

Servicios de Comunicación
para Empresas Innovadoras

Proyecto **arranCa** es la apuesta de Promálaga y *m30m* para permitir a los emprendedores poner en marcha estrategias de comunicación desde el inicio de su proyecto empresarial y participar activamente en la ideación, desarrollo e implementación de estas estrategias.



PROMÁLAGA



objetivos

Ayudar a las empresas a impulsar estrategias comunicativas que **visualicen** su carácter innovador.

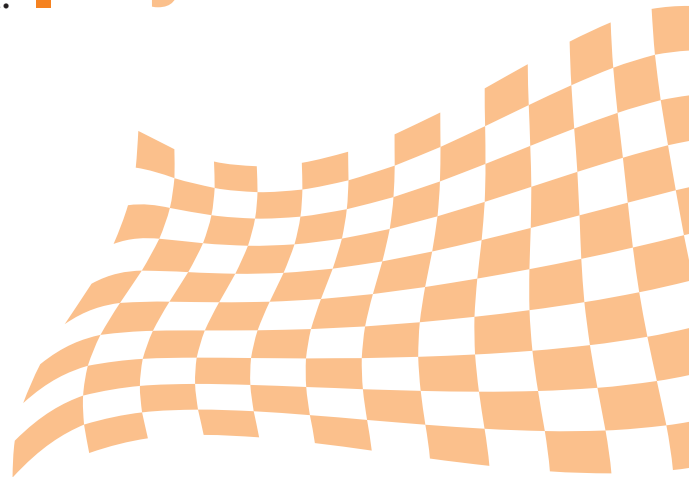
Formar a los empresarios y empresarias en los **conceptos básicos** sobre comunicación empresarial.

Ejercitar a las empresas en la **detección de sus necesidades**, tanto iniciales como puntuales, en materia de comunicación.

ayudar

formar

ejercitar



el circuito

El circuito tiene tres **estaciones**, que corresponden a tres fases diferentes. Las empresas podréis elegir entre hacer todas las *'paradas'* o sólo las que más os interesen.

Fase de **sensibilización**: Píldoras Formativas

Fase de **reflexión**: Tutoría de Comunicación

Fase de **materialización**: Kit de supervivencia en comunicación

valor añadido
visualización
posicionamiento

Fase de sensibilización

las píldoras formativas

objetivos

- Promover en los/as emprendedores/as el reconocimiento de las necesidades de comunicación de sus empresas.
- Proporcionar a los y las asistentes herramientas para asumir la comunicación como una parte transversal de la experiencia empresarial.
- Redefinir conceptos y actualizar ideas preconcebidas sobre las agencias de comunicación y su relación con las empresas para las que producen servicios.
- Aumentar el espacio experiencial compartido entre emprendedores/as y empresas de comunicación.
- Crear espacios de intercambio de ideas entre las y los emprendedores asistentes.

Estas jornadas se estructuran en sesiones temáticas de menos de 30 minutos (*píldoras formativas*), en las que os proporcionaremos ejemplos, experiencias y anécdotas reales para que reflexionéis acerca de la comunicación empresarial.

Pretendemos propiciar un clima de complicidad, confianza y cooperación que podáis exportar a vuestra relación final con las empresas proveedoras de comunicación.

Fase de reflexión

la tutoría de comunicación

Las consultorías de comunicación son sesiones privadas con las empresas, orientadas a sus necesidades concretas de comunicación. Estas citas periódicas entre *m30m* y la empresa tienen como objetivos:

1. Consultar sobre temáticas concretas sobre las que la empresa tenga dudas en sus estrategias comunicativas o puesta en marcha de las mismas.
2. Desarrollar un Itinerario completo que permita a la empresa desarrollar sus estrategias y ponerlas en marcha:
 - a Definición de mercado, estrategias, productos, etc.
 - b Evaluación de la comunicación realizada por la empresa y los mensajes de la empresa al exterior.
 - c Consejos sobre posicionamiento, estrategias para innovación, etc.

Estas consultorías/tutorías son un servicio gratuito de Promálaga a las empresas que tutoriza. Podéis solicitarlas directamente al CME.

Fase de **materialización**

el kit de supervivencia

Esta fase, opcional, consiste en la materialización de las aplicaciones comunicativas básicas e imprescindibles para empresas con un perfil innovador que van a iniciar su actividad.

El kit incluiría el diseño de las aplicaciones:

Logotipo

Tarjeta personal

Cabecera de correo electrónico

Web de presentación básica:

Home

Quiénes somos

Qué hacemos

Contacto

Plantilla para presentación PowerPoint
(3 diapositivas)

Hoja Inicio

Hoja de textos en formato de viñeta

Hoja imagen o tabla y una palabra o frase clave

Plantilla para hoja de correspondencia
en formato .doc u .odt

Precio
Kit de supervivencia
en comunicación
(IVA no incluido)

919,83 €

Precio
para empresas
de Promálaga
(IVA no incluido)

643,88 €

30%

de incentivo





Para más información:
arranca@m30m.com
formacion@promalagaincubadoras.es
952 243 411

