

# Informe de empresas de base cultural

## Panorama EBC 2008

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su empresa municipal Promálaga y contando con la colaboración de la consultora Caela, ha elaborado el Panorama de las Empresas de Base Cultural malagueñas 2008.

Málaga, metrópoli abierta, viva, integradora, moderna, innovadora, es también una ciudad que ofrece un amplio abanico de manifestaciones culturales y artísticas, con más de 500 empresas orientadas a la promoción de la Cultura, más de 100 elementos patrimoniales o la producción permanente de eventos que se celebran a lo largo del año, como certámenes, ciclos de cine y teatro, conciertos, festivales, ferias. En este contexto, las Empresas de base Cultural y Artística malagueñas se convierten en uno de los motores de cara al futuro de la ciudad como Capital Europea de la Cultura.

El Panorama 2008 nos muestra primero una visión general y actualizada del sector de las Empresas de base Cultural y Artística malagueñas, su ámbito de actuación, su mercado objetivo, las fortalezas y debilidades, las áreas de Innovación, el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación, para pasar luego a describir en profundidad el perfil de empresas de diferentes ámbitos de actuación como la Expresión artística, la divulgación del patrimonio histórico, la generación de contenidos o la organización de eventos.

Este estudio, cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), se enmarca dentro de un proyecto global orientado a promover una economía dinámica y competitiva dentro del sector cultural y artístico malagueño,

- Creando atractivos culturales diferentes y de calidad
- Desarrollando estrategias comunes para fomentar la innovación y el uso de las nuevas tecnologías
- Buscando sinergias entre empresas de base cultural para fortalecer el tejido empresarial
- Optimizando las habilidades de los emprendedores que han puesto en marcha las ideas

Puedes descargar aquí el resumen ejecutivo en formato PDF.