

Clausura de las II Jornadas I+D+i

LAS JORNADAS I+D+i, UN PRISMA PARA ACERCARSE A LA INNOVACIÓN DESDE DIFERENTES REALIDADES EMPRESARIALES

Esta Segunda Edición de las Jornadas I+D+i de Promálaga, celebrada en el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga (CAC), se ha caracterizado por un mayor acercamiento a la ciudad y a los ciudadanos. Este hecho se ha visto reforzado en una ubicación urbana, y una apuesta por ofrecer una visión complementaria de la innovación a través de realidades empresariales muy diferentes, que van desde la gastronomía creativa, hasta las redes sociales en Internet.

Los asistentes han podido conocer el concepto de la innovación en su sentido más amplio: la investigación como motor de innovación y fuente generadora de conocimiento propuesta por el Doctor. Miguel Ángel Sanchís, Investigador del Instituto de Física Corpuscular; la visión de un inversor en la ola de Internet, personalizada por Rodolfo Carpentier; y un sector que está experimentando una innovación constante, que hemos podido conocer de la mano de Ícaro Moyano, responsable de comunicación de la red social de moda, Tuenti.

Aquí puedes ver las presentaciones de cada uno de los ponentes del evento.

Conclusiones coincidentes nos señalan:

- A la innovación como factor primero para promover la productividad en la situación de crisis actual
- La importancia de enfocar la productividad a la innovación como algo útil para el mercado
- La necesidad de tener en cuenta los condicionantes locales para importar/exportar innovación