

Economía Social al Alza

NUEVAS OPORTUNIDADES: EL CAMINO DE LAS EMPRESAS SOCIALES

Al capear mejor el temporal, cooperativas y sociedades laborales se presentan como alternativas en la crisis aunque la falta de financiación lastra su desarrollo

Andalucía encabeza el ranking por comunidades de empresas y trabajadores de economía social (gráfico), aunque el peso de este sector con respecto a la economía global sigue siendo ínfimo. Sólo el 1,9% del total de las empresas de la región están bajo fórmulas de economía social. La media española se sitúa en el 1,1%, según datos de la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (Cepes-A).

La lista de bondades de una empresa social la encabeza el dualismo de su objetivo, que combina la obtención de beneficios -como cualquier empresa privada- con el logro de una mejora social para su entorno. Es como llevar la cacareada RSE (Responsabilidad Social de la Empresa) en la misma estructura de la empresa, creando un bien social continuado, frente al puntual de tipo filantrópico que tan de moda se ha puesto entre las grandes corporaciones. Otro atributo reside en su organización, ya que se trata de compañías participativas en las que los propios trabajadores son dueños de la empresa.